

CONTÁCTAME



Madrid, España



(+34) 609 96 54 51

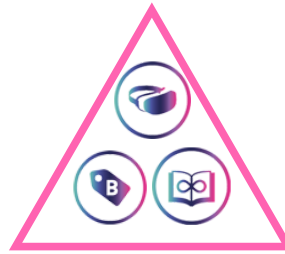


veronica.iamvr@gmail.com

VERÓNICA A.RODRÍGUEZ PÉREZ



IAMVR



COMPETENCIAS

HARD

Photoshop & Premiere
Google Suite
SEO & SEM
Google Analytics
Microsoft Office

SOFT

Presentaciones
Trabajo en equipo
Proactividad
Organización
Creatividad

MIS ESTUDIOS



Master en Creatividad
Publicitaria en ZinkProject
(2018-2019)



Unity Development Course en
Upload VR Los Ángeles (2017)



Certificado en Producción de
Realidad Virtual en U-TAD
(2016-2017)



Master en Branded Content y
Transmedia Storytelling en
Universidad Carlos III
(2014-2015)



Campaña Transmedia de
Branded Content para marca
Hendricks



Grado en Comunicación
Audiovisual en Universidad Rey
Juan Carlos(2010-2014)

RECONOCIMIENTOS



1er Premio Hackathon Transmedia
La Salle por "SAMSARA La rueda
del destino" (2018)



Semifinalista en el National
Elevator Pitch Contest (2015)



Primer premio en el Concurso
Literario "Miguel Hernandez"
Categoría Juvenil (2007 y 2008)

IDIOMAS



Español Nativo



Inglés Avanzado (C1)



Francés Intermedio (B1)

PERFIL PROFESIONAL

Profesional con experiencia en el ámbito del **marketing y la comunicación**, con **formación transversal en contenidos, estrategia y digital**. Mi fuertes son la **comunicación, la producción creativa y la creación de contenidos estratégicos**, con la inspiración de **las nuevas tecnologías**. Especializada en **realidad virtual**.

EXPERIENCIA LABORAL

Content Manager & Inbound Marketing en Isobar - 1 año 3 meses

- Crear y optimizar **campañas pagadas en redes sociales** FB, IG, y Pinterest de +10.000 € de presupuesto, y de **campañas SEM** de búsqueda en **Google Ads**.
- **Keyword** research, creación de **calendarios editoriales**, optimización de SEO assets y de artículos **SEO**.
- Creación y gestión de **contenidos en redes sociales y canales online** para marcas.
- Comunicación con cliente, **gestión de proyectos** y campañas, implementación de nuevos formatos e ideas creativas. Marcas: Multiópticas, Montibello, Isobar.

Events & Community Engagement en Oarsis Startups - 8 meses

- Creación y **gestión plan de comunicación estratégico redes y contenido**.
- Construir relaciones consistentes con la **comunidad** motivando la interacción según **KPIS** establecidos. Más de 15 eventos para extender la XR. + 500 nuevos miembros.
- Identificar **líderes de opinión** de la industria para favorecer **colaboraciones y alianzas estratégicas**.
- **Desarrollo de negocio, investigación de mercado, email marketing, diseño** de imágenes promocionales, **edición de vídeo** y creación y gestión de la **newsletter** mensual.

Producer & Public Relationships en Binalogue - 3 meses

Seguimiento de la **agenda de desarrollo de los proyectos**. Recepción, revisión y entrega materiales y **comunicación con clientes** y cuentas para la gestión de proyectos con clientes como **NBC Universal, RTVE, Lasttour, Spotify, Platige o Paramount**.

Ejecutiva de cuentas & Community Manager en Pop Up Branded Content (ZOND) – 1 año y 6 meses

- Definición y desarrollo de **estrategias de marca** acorde a cada proyecto.
- Servicio al cliente: presentación de estrategias, resultados y reuniones de status.
- Gestión de **presupuestos**. Elaboración de presentaciones y reportes.
- Coordinación de equipos y nexo entre agencia y cliente, especialmente las derivadas del **sector de videojuegos** (Twitch, Playfulbet, Online Champion, LPV, Gamergy)
- Desarrollo de **planes new business, búsqueda partners estratégicos**.
- Investigación de mercado, análisis de la competencia (**benchmarking**).
- Creación y **gestión de las redes sociales** de la marca "Risi" en Facebook, Twitter y Youtube. **Monitorización** e intervención de las redes e interacción con los consumidores.
- **Creación de contenidos editoriales para la marca y gestión de su posicionamiento**.